

# elixir

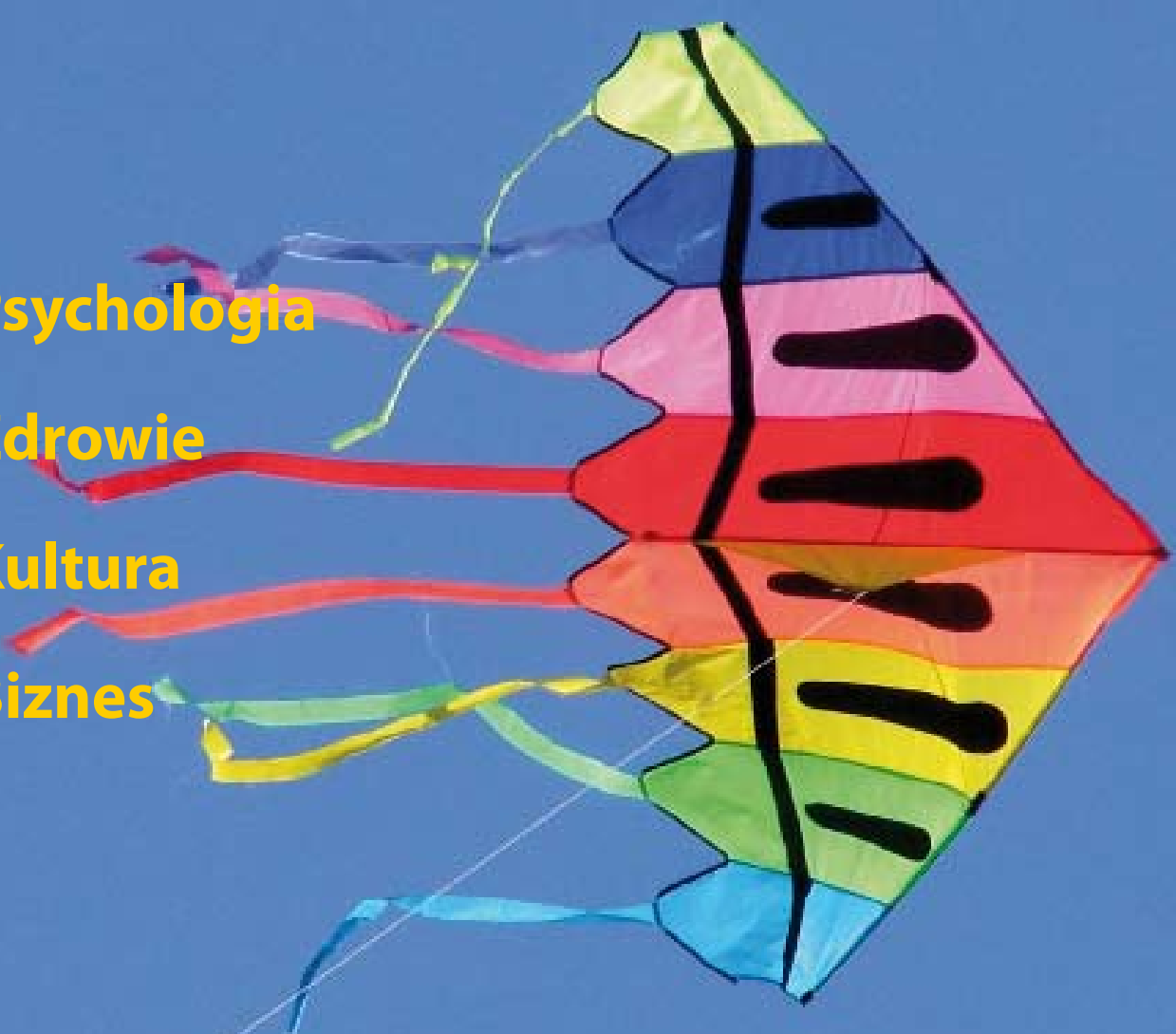
nowa formuła życia

**Psychologia**

**Zdrowie**

**Kultura**

**Biznes**



[www.elixir.cc.pl](http://www.elixir.cc.pl)

## Reklama na okładce



## Reklama wewnątrz pisma

Nowy numer pisma ukazuje się 25 dnia miesiąca poprzedzającego (np. numer listopadowy - 25 października). Zlecenie umieszczenia reklamy przyjmujemy z wyprzedzeniem 40 dni przed wydaniem (np. na listopadowy numer reklama powinna być dostarczona do 15 września).

Gotową reklamę przyjmujemy na nośniku CD lub na FTP (telefonicznie podajemy adres i nazwę użytkownika oraz hasło) po uiszczeniu opłaty. Służymy również pomocą w opracowaniu reklamy.

### Moduły reklamowe w Elixirze

format	Cena brutto (zł)		format	Cena brutto (zł)	
Okladka IV strona Cała strona - 178 x 243 mm	3200		Strony wewnętrzne 1/2 strony 87 x 232 mm lub 178 x 114 mm	920	
Okladka II, III strona Cała strona - 178 x 243 mm	2900		Strony wewnętrzne Moduł 87 x 173 mm	720	
Okladka II, III strona 1/2 strony 178 x 114 mm lub 87 x 232 mm	1800		Strony wewnętrzne 1/4 strony 41 x 232 mm lub 178 x 55 mm	490	
Okladka I strona - baner 178 x 30 mm	3000		Strony wewnętrzne 1/4 strony 87 x 114 mm	490	
Strony wewnętrzne Cała strona 178 x 232mm	1900		Strony wewnętrzne Moduł 41 x 114 mm lub 87 x 55 mm	250	

Tekst sponsorowany - jak za odpowiadającą wielkością reklamę (+ 30% za napisanie przez redaktora Elixiru)



## FERTA RABATOWA

Jeśli Reklamodawca zleca wielokrotną emisję oferujemy

### **atrakcyjne rabaty**

- 2-3 emisje - 5% rabatu
- 4-6 emisji - 10% rabatu
- powyżej 7 emisji - cena do negocjacji

### **Rabat specjalny**

- dwie strony (rozkładówka) - 10% rabatu

### **Dodatkowo**

wszystkie reklamy są zamieszczane **GRATIS** także na stronie [www.elixir.cc.pl](http://www.elixir.cc.pl)

### **DOPLATA:**

Przygotowanie materiału reklamowego przez redakcję – osobna kalkulacja od 30% ceny zamówienia.

### **INNE**

Rezerwacja miejsca – zaliczka w wysokości 50% ustalonej ceny płatna do 3 dni po złożeniu zamówienia. Pozostałą kwotę należy uregulować zgodnie z fakturą.

Insert ulotek reklamowych – od 0,50zł / egz.

Indywidualne zlecenia – cena do uzgodnienia.

Wszystkie ceny zawierają podatek VAT w wysokości 22%.

Reklamy przyjmujemy na podstawie zlecenia. W przypadku reklam gotowych zamawiający reklamę zobowiązuje się uregulować należność w terminie zgodnym z fakturą VAT.

Warunki zamówienia opracowania graficznego reklamy w wydawnictwie - reguluje niezależna umowa.

Jeżeli reklamodawca odwoła reklamę na mniej niż 5 dni przed zamknięciem numeru, ponosi koszt przygotowania w wysokości 70% ceny zamówienia.

Wszelkie materiały reklamowe i logo firm prosimy przysyłać wg poniższej specyfikacji:

- formaty plików: eps, pdf, tiff, jpg, cdr,
- fonty zamienione na krzywe,
- małe napisy w kolorze K (czarnym), min 8 punktów,
- minimalny rozmiar kolorowych napisów - 9 punktów bold, składane max z 2 kolorów,
- grafika bitmapowa w trybie CMYK i w rozdzielczości 300 dpi,
- max natężenie koloru 220 %

[www.elixir.cc.pl](http://www.elixir.cc.pl)



# O nas

# elixir

nowa formuła życia

AKASHA sp. z o.o.  
30-528 Kraków, ul. Hetmańska 14  
Tel.: (012) 656 16 52, kom.: 602 235 979, Fax: 012)296 18 18  
e-mail: akasha@akasha.com.pl www.akasha.com.pl

wydawnictwo  
**AKASHA**  
Rok założenia 1993



## Profil pisma

Czasopismo o nas i dla nas, o świecie, który tworzymy. Elixir to poradnik o tym, co nas interesuje w codziennym życiu: psychologii w relacjach międzyludzkich, najnowszych odkryciach NLP, zdrowym stylu życia, rozwoju osobistym, ezoteryce, badaniu tajemnic świata, sztuce i kulturze... a przede wszystkim o tym, jak można tę wiedzę zastosować w praktyce.

Odrobina humoru, szczypta sarkazmu, trochę filozofii i poezji, zdjęcia, artykuły ilustrowane pracami znanych i początkujących artystów, komiksy dla dzieci (szkółka biznesu i komunikacji) i eseje dla dorosłych. Estetyczna forma i przyjazny język bawią, informują i pobudzają do kreatywnego, aktywnego sposobu życia. Poprzez ukierunkowanie na praktyczne działania Elixir uzupełnia lukę na polskim rynku wydawniczym. Każde wydanie ma charakter pozadczasowy, powstaje przy współpracy artysty i wydawcy. Łączy tradycyjną formę papierową z rozszerzonym interaktywnym wydaniem internetowym.

## Profil czytelnika

Magazyn skierowany jest do całej rodziny dbającej o harmonię, rozwój i poprawę jakości życia osobistego i zawodowego, do aktywnych osób, poszukujących praktycznej wiedzy i pozytywnych doświadczeń.

## Dystrybucja

Zapewniamy wysoki procent dostarczenia nakładu do odbiorców dzięki zastosowaniu pełnego wachlarza metod dystrybucji:

- Własna sieć sprzedaży: sklep internetowy, uczestnicy szkoleń (dotychczas ok. 12 000 osób i dodatkowo ok. 1000 osób każdego roku), stała współpraca z księgarniami, wybranymi ośrodkami szkoleniowymi, sklepami ze zdrową żywnością, galeriami. Sprzedaż bezpośrednia przez sieć dystrybutorów w kluczowych punktach.
- Dystrybucja przez sieci ogólnopolskie.
- Sieci dystrybucyjne internetowe.
- Prenumerata krajowa i zagraniczna.
- Wysyłka darmowych egzemplarzy do potencjalnego odbiorcy.

# www.elixir.cc.pl